



CONFINDUSTRIA RIETI

**Comunicato stampa
N 10 del 28 maggio 2009**

LA MARCEGAGLIA PREMIA CONFINDUSTRIA RIETI PER IL MIGLIOR SITO WEB

Confindustria Rieti si è aggiudicata il “Premio Miglio sito web 2009” di Confindustria nazionale. Un riconoscimento al lavoro, alla qualità e alla tempestività delle notizie che giornalmente propone il sito www.confindustriarieti.it, di recente aggiornato e rimodulato per facilitare l’accesso e la consultazione alle aziende. A premiare il presidente Gianfranco Castelli è stata la prima donna di Confindustria Emma Marcegaglia nel corso dell’assemblea privata svoltasi a Roma. <Quest'anno abbiamo partecipato al concorso, ideato per dare importanza e visibilità ai siti delle Associazioni territoriali di tutta Italia, e per riconoscere e premiare le eccellenze di Sistema nell'ambito della comunicazione via web. Non può che onorarci l’aver vinto il premio che ci ha permesso di confrontarci con realtà più grandi e più importanti della nostra>. Questo il commento del presidente Gianfranco Castelli. Dieci le categorie di premio previste dal sistema confindustriale, ognuna a vincitore unico. I siti delle oltre 60 Associazioni iscritte sono stati giudicati da una giuria composta da studenti di master post-laurea in comunicazione e web-design. Oltre a Confindustria Rieti che ha vinto il primo premio tra le associazioni territoriali medio-piccole del Centro Italia, si sono aggiudicate il premio Rimini, Varese, Pesaro-Urbino, Trapani e Siracusa per le territoriali, la Sardegna per la federazioni regionali, Ucima, Uniparo e Anci per le associazioni di categoria. La presidente Marcegaglia ha comunicato all'Assemblea i nominativi delle Associazioni vincitrici che hanno ricevuto una pergamena e l'autorizzazione a pubblicare sul proprio sito un banner che attesta il risultato conseguito.

Un'analisi condotta per valutare la "positività" del progetto legato al sito web di Confindustria Rieti, ha evidenziato negli ultimi tre mesi 17.440 contatti con una media di 658 visitatori al giorno. Tra i contatti il 94 per cento proviene dall'Europa, mentre il 4,5 per cento dal Nord America.